

## Regulamin akcji promocyjnej „ZLX Upgrade”

### I. Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem akcji „ZLX Upgrade” (dalej: „Akcja”) jest spółka pod firmą: Audio Plus sp. z o.o. z siedzibą w Łomiankach (05 -092), przy ul. Kolejowej 100, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 160165, NIP: 1181357768, Regon 013115405, o kapitale zakładowym 50.000,00 złotych opłaconym w całości (dalej: „Organizator”).
2. Akcja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”).
3. Akcja odbywa się w dniach od 16 marca 2020 roku do dnia 31 maja 2020 roku.
4. Celem Akcji jest promocja produktu marki Electro-Voice w postaci zestawów głośnikowych ZLX Bluetooth
5. W ramach Akcji Uczestnik zamawia w dowolnym sklepie partnerskim Organizatora, zwanym dalej „Sklepem” (lista sklepów partnerskich dostępna jest na stronie [audioplus.pl/sprzedaz](http://audioplus.pl/sprzedaz)) dowolną liczbę aktywnych zestawów głośnikowych serii ZLX marki Electro-Voice (dostępne są modele: ZLX-12P; ZLX-15P) oraz wypełnia formularz internetowy dostępny na stronie [audioplus.pl/zlxupgrade](http://audioplus.pl/zlxupgrade), czym wyraża chęć uczestnictwa w Akcji.
6. W ramach Akcji Organizator dostarczy Uczestnikowi zestaw głośnikowy (dalej: „Zestaw”) o większej wartości niż zamówiony zestaw, w ten sposób, że za każdy zamówiony przez Uczestnika zestaw model ZLX-12P Uczestnik otrzyma zestaw model ZLX-12BT, a za każdy zamówiony przez Uczestnika zestaw model ZLX-15P Uczestnik otrzyma zestaw model ZLX-15BT.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji dowolną liczbę razy i zamówić dowolną liczbę Zestawów w każdym zamówieniu.
8. Akcja nie działa z pominięciem pośrednictwa Sklepu Partnerskiego.
9. Uczestnik dokonuje wyboru Sklepu, w którym złoży zamówienie i odbierze Zestaw, w formularzu rejestracyjnym na stronie [audioplus.pl/zlxbluetooth](http://audioplus.pl/zlxbluetooth). Wypełnienie tego formularza i podanie danych Uczestnika jest niezbędne do udziału w Akcji.

### II. Warunki uczestnictwa w Akcji:

1. Akcja ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, które mają ukończone 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem że w Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele i partnerzy Organizatora, członkowie ich rodzin oraz inne osoby biorące udział w przygotowaniu Akcji.
2. Udział w Akcji jest nieodpłatny i dobrowolny.
3. Uczestnikami Akcji są osoby, które w okresie trwania Akcji zarejestrowały się na stronie internetowej [www.audioplus.pl/zlxupgrade](http://www.audioplus.pl/zlxupgrade) poprzez kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz”), w którym uczestnik m. in. podaje wyszczególnione w Formularzu dane osobowe oraz potwierdza fakt zapoznania się z Regulaminem.
4. Po uzupełnieniu Formularza Uczestnik otrzyma od Organizatora (na wskazany w Formularzu adres email) Kod Promocyjny, zwany dalej „Kodem”, który jest niezbędny do udziału w Akcji.
5. Uczestnik podaje otrzymany Kod podczas składania zamówienia w wybranym Sklepie lub na stronie internetowej należącej do ww. Sklepu, o ile wybrany Sklep prowadzi sprzedaż produktów Electro-Voice na ww. stronie internetowej.
6. Otrzymany Kod można wykorzystać w terminie 7 dni od otrzymania.

### III. Przetwarzanie danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO na podstawie dobrowolnej zgody Uczestników w celu:
  - a. organizacji i przeprowadzenia Akcji;
  - b. komunikacji z Uczestnikiem w trakcie trwania Akcji;
  - c. wykonania obowiązku podatkowego i księgowego.

3. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przekazywane do wybranych Partnerów Organizatora, biorących udział w akcji, wyłącznie do celów realizacji akcji i nie będą przez tych Partnerów przechowywane.
  4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora przez okres:
    - a. w przypadku gromadzenia danych osobowych Uczestnika na potrzeby realizacji postanowień Regulaminu Akcji: od momentu wyrażenia zgody do dnia 31 maja 2020 roku;
    - b. w przypadku gromadzenia danych osobowych Uczestnika w celu marketingu oferowanych przez Organizatora produktów: od momentu wyrażenia zgody na przetwarzanie danych nią objętych do:
      - w przypadku wycofania zgody do dnia realizacji wniosku Uczestnika o wycofanie udzielonej zgody;
      - w przypadku złożenia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych do dnia, w którym Organizator otrzymał sprzeciw Uczestnika.
  5. Organizator informuje, że Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu, co do danych osobowych, których podanie jest dobrowolne, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Oświadczenie o cofnięciu zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych wymaga jego złożenia w formie pisemnej lub elektronicznej na adres e-mailowy: [audioplus@audioplus.pl](mailto:audioplus@audioplus.pl).
  6. Przy przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika Organizator kieruje się zasadami ograniczenia celu, minimalizacji danych i ograniczonych okresów przetwarzania.
  7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- IV. Postępowanie reklamacyjne:
1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane przez Uczestnika na piśmie na adres Organizatora wskazany w pkt I.1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej email [audioplus@audioplus.pl](mailto:audioplus@audioplus.pl).
  2. Reklamacja może zostać złożona wyłącznie przez Uczestnika Akcji.
  3. Reklamacja powinna zostać wysłana z dopiskiem Akcja „ZLX Upgrade” oraz zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz przedmiot reklamacji i żądany sposób jej rozpoznania.
  4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej email wysłanej na adres email Uczestnika wskazany przez niego w Formularzu.
- V. Postanowienia końcowe:
1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora [audioplus.pl/zlxupgrade](http://audioplus.pl/zlxupgrade). Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji.
  2. Zgłoszenie do udziału w Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
  3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika Akcji bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Akcji.
  4. Do spraw nie ujętych w niniejszym regulaminie, stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego.