Instrukcja tagowania

Szanowni Klienci!

Dziękujemy za dokonany zakup. W ramach prowadzonej przez nas komunikacji i polityki wsparcia wizerunkowego naszych Klientów zachęcamy Was do publikowania w Waszych mediach społecznościowych postów zawierających zdjęcia lub filmy zakupionych w naszej firmie produktów i oznaczania ich tagami oraz oznaczeniem strony. Dzięki temu będziemy otrzymywać regularne powiadomienia o Waszych postach z naszymi produktami i będziemy mogli udostępniać je w naszych mediach społecznościowych, co przekłada się na zasięg. W ten sposób wspólnie stworzymy rozpoznawalny kontent, który może być wyszukiwany i selekcjonowany przez Klientów za pośrednictwem jednolitych tagów, oraz powiążemy swoje strony w mediach społecznościowych.

Aby prawidłowo otagować post, wystarczy na końcu wpisać tag z hashem (#) bez spacji – patrz tabelka niżej

Aby prawidłowo oznaczyć stronę, wystarczy w treści wpisać jej oznaczenie z małpą (@) – patrz tabelka niżej

Namawiamy Was także do udostępniania wybranych postów z naszych stron na facebooku:

* Audio Plus Sp. z o.o. – @AudioPlusPL
* Electro-Voice/Dynacord Polska – @evpolska
* L-Acoustics Polska – @l.acoustics.polska

Ponadto zapraszamy także do subskrypcji na naszym kanale YouTube oraz udostępniania naszych filmów:

[YouTube Audioplus.pl](https://www.youtube.com/channel/UCVtTZoEuef6FEFJDhPpFuQg)

Lista tagów

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MARKA** | **TAGI** | **OZNACZENIE** |
| **Electro-Voice** | #EV #electrovoice #EVSound #loudandclear tagi dotyczące produktów, np. #ZLX#audiopluspl  | @evpolska@AudioPlusPL |
| **Dynacord** | #dynacord tagi dotyczące produktów, np. #TGX10#audiopluspl  | @evpolska@AudioPlusPL |
| **L-Acoustics** | #LA #LAthebestsoundtagi dotyczące produktów, np. #K2 #SYVA #audiopluspl  | @l.acoustics.polska@AudioPlusPL |

Pozostałe marki analogicznie

W razie wątpliwości lub pytań prosimy o kontakt z Działem Marketingu Audio Plus:

Paweł Kuhn

t.: +48 22 7320 16 12

m: +48 608 359 200

pawel.kuhn@audioplus.pl